

**Regulamin zamieszczania ogłoszeń w tygodniku „Puls Jaworzna”  
oraz portalu pulsjaworzna.pl**

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady publikacji ogłoszeń i reklam w tygodniku „Puls Jaworzna” oraz na portalu internetowym pulsjaworzna.pl.
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie stosuje się poniższe określenia i definicje, to należy je rozumieć następująco:
  - a) Wydawca – Miejskie Centrum Kultury i Sportu z siedzibą w Jaworznie przy ul. Krakowskiej 8;
  - b) „Puls Jaworzna” – tygodnik wydawany w formie papierowej przez Wydawcę;
  - c) pulsjaworzna.pl – portal internetowy prowadzony przez Wydawcę;
  - d) Regulamin – regulamin zamieszczania ogłoszeń w tygodniku „Puls Jaworzna” oraz na portalu internetowym pulsjaworzna.pl;
  - e) Ogłoszenie – ogłoszenie wymiarowe płatne lub materiał reklamowy (sponsorowany) płatny;
  - f) Autopromocja – ogłoszenie wymiarowe bezpłatne lub materiał reklamowy bezpłatny Wydawcy;
  - g) Ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na publikację ogłoszenia;
  - h) Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Publikacja ogłoszeń w tygodniku „Puls Jaworzna” oraz na portalu internetowym pulsjaworzna.pl stanowi płatną usługę realizowaną przez Wydawcę na zasadach określonych Regulaminem.
4. Wydawca zastrzega sobie możliwość udzielania 50% bonifikat na publikacje ogłoszeń, reklam i materiałów reklamowych instytucji miasta Jaworzna, tj. placówek oświatowych, instytucji kultury, jednostek organizacyjnych oraz spółek, w których miasto Jaworzno posiada co najmniej połowę udziałów lub akcji.
5. Ceny podane w siatce modułowej mogą podlegać negocjacom, których zakres każdorazowo określa przedstawiciel MCKiS analizując indywidualnie każde zlecenie publikacji. Dotyczy to w szczególności instytucji działających na rzecz mieszkańców Jaworzna takich jak Fundacje, Stowarzyszenia, Organizacje Pożytku Publicznego, organizacje sektora NGO, itp.
6. Wszystkie materiały reklamowe i promocyjne Wydawcy zamieszczane są w tygodniku „Puls Jaworzna” i portalu pulsjaworzna.pl bezpłatnie i oznaczone są jako Autopromocja.
7. Wydawca przewiduje możliwość zawierania umów o sponsorowanie przedsięwzięć organizowanych przez „Puls Jaworzna” i portal pulsjaworzna.pl takich jak np. konkursy czy krzyżówki.
8. Wydawca dopuszcza możliwość przekazywania za pośrednictwem „Pulsu Jaworzna” i portalu pulsjaworzna.pl bonusów dla Czytelników i internautów np. darmowych wejściówek na imprezy kulturalne czy sportowe.

9. Wydawca w osobnym komunikacie (cenniku), dostępnym na portalu internetowym pulsjaworzna.pl oraz w siedzibie wydawcy, wskazuje stawki wynagrodzenia za usługi publikacji ogłoszeń i reklam realizowanych zgodnie z Regulaminem.
10. Na portalu internetowym pulsjaworzna.pl oraz w siedzibie wydawcy dostępne są także: Zasady technicznego przygotowywania ogłoszeń i reklam, Siatka modułowa ogłoszeń i reklam oraz edytowalny druk zamówienia.

## § 2

1. Przyjmowanie do publikacji ogłoszeń w tygodniku „Puls Jaworzna” lub na portalu internetowym pulsjaworzna.pl dokonywane jest na podstawie zamówienia zaakceptowanego przez Wydawcę, złożonego przez Ogłoszeniodawcę w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub bezpośrednio w siedzibie Wydawcy.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 wymaga podania następujących danych:
  - a) określenie Ogłoszeniodawcy (w przypadku osób fizycznych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres poczty elektronicznej; w przypadku przedsiębiorców: firma przedsiębiorcy, siedziba i adres prowadzonej działalności, oznaczenie wpisu do odpowiedniego rejestru, numer NIP w przypadku gdy przedsiębiorca jest podatnikiem podatku VAT),
  - b) liczbę ogłoszeń i emisji oraz proponowane daty publikacji,
  - c) techniczny opis publikacji ogłoszenia (rozmiar, miejsce publikacji, wskazanie strony (kolumny ogłoszeniowej), rubryki redakcyjnej etc.) lub przekazania ogłoszenia w formie i wymiarach zgodnych z Zasadami technicznego przygotowywania ogłoszeń i reklam oraz Siatką modułową ogłoszeń i reklam – dokumentami dostępnymi na portalu internetowym pulsjaworzna.pl oraz w siedzibie Redakcji,
  - d) treść ogłoszenia wraz z ewentualnymi załącznikami niezbędnymi dla prawidłowej jego publikacji,
  - e) oświadczenie Ogłoszeniodawcy, iż zapoznał się on z treścią Regulaminu i akceptuje zasady publikacji ogłoszeń oraz, że wyraża zgodę na realizację zamówienia zgodnie z procedurą określoną w Regulaminie,
  - f) własnoręczny podpis osoby upoważnionej do złożenia zamówienia w imieniu Ogłoszeniodawcy.
3. Ogłoszeniodawca przyjmuje do wiadomości, iż złożenie zamówienia zawierającego braki danych, o jakich mowa w ust. 2 może spowodować, iż publikacja ogłoszenia w terminie wskazanym w tym zamówieniu może być niemożliwa, za co Wydawca nie będzie ponosić odpowiedzialności.
4. W przypadku, gdy zamówienie nie zawiera wszystkich wymaganych danych, o jakich mowa w ust. 2, Wydawca wzywa Ogłoszeniodawcę telefonicznie bądź pisemnie na wskazany w zamówieniu adres poczty elektronicznej lub adres korespondencyjny siedziby (zamieszkania Ogłoszeniodawcy) do uzupełnienia zamówienia, w wyznaczonym terminie.
5. Wydawca ma prawo dokonywania zmian w sposobie zapisu treści ogłoszenia oraz samej treści ogłoszenia, jeśli jest ono napisane niezgodnie z zasadami pisowni polskiej.
6. Po otrzymaniu kompletnego zamówienia Wydawca dokonuje akceptacji zamówienia lub odmawia publikacji ogłoszenia na warunkach określonych w zamówieniu oraz proponuje inne warunki jego publikacji. Czynności te Wydawca wykonuje w formie pisemnej na adres poczty

elektronicznej wskazany w zamówieniu lub na adres korespondencyjny zamieszkania/siedziby Ogłoszeniodawcy.

7. W przypadku odmowy publikacji ogłoszenia na warunkach określonych w zamówieniu oraz zaproponowania innych warunków publikacji, przepis ust. 3 stosuje się odpowiednio.
8. Ogłoszeniodawca przyjmuje do wiadomości, iż aby ogłoszenie ukazało się w najbliższym wydaniu tygodnika „Puls Jaworzna”, to akceptacja zamówienia przez Wydawcę lub akceptacja innych warunków publikacji ogłoszenia przez Ogłoszeniodawcę musi nastąpić najpóźniej na 3 dni robocze przed dniem wydania tygodnika.
9. Z chwilą zaakceptowania zamówienia przez Wydawcę lub akceptacji przez Ogłoszeniodawcę innych warunków publikacji ogłoszenia, dochodzi między Wydawcą a Ogłoszeniodawcą do zawarcia odpłatnej umowy cywilnoprawnej na publikację zamówionego ogłoszenia.
10. Wydawca dopuszcza możliwość zamieszczania na łamach „Pulsu Jaworzna” ogłoszenia reklamowego podmiotu sponsorującego nagrodę za prawidłowe rozwiązanie ukazującej się w tygodniku krzyżówki.

### § 3

1. Ogłoszeniodawcy przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej umowy publikacji ogłoszenia.
2. Na wyraźne żądanie Ogłoszeniodawcy złożone w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub bezpośrednio w siedzibie Wydawcy w terminie do trzech dni przed wydaniem gazety, Wydawca zaprzestanie zamieszczania pozostałych zamówionych emisji ogłoszeń, począwszy od najbliższego wydania tygodnika „Puls Jaworzna”.
3. W przypadku określonym w ust. 2 Wydawcy przysługuje prawo do wynagrodzenia stanowiącego równowartość 50% stawki określonej za pozostałe i niezrealizowane emisje ogłoszeń.
4. W wyjątkowych przypadkach, uzasadnionych okolicznościami danej sprawy, Wydawca ma prawo odstąpić od dochodzenia wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 3.

### § 4

1. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy publikacji ogłoszenia lub wstrzymania publikacji ogłoszenia na wcześniej zaakceptowanych warunkach w przypadku:
  - a) siły wyższej,
  - b) gdy ogłoszenie narusza obowiązujące przepisy prawne lub narusza zasady współżycia społecznego (dobre obyczaje) lub jest sprzeczne z linią programową Wydawcy bądź charakterem tygodnika „Puls Jaworzna” lub stanowi treść konkurencyjną w stosunku do niego,
  - c) jeśli treść lub forma ogłoszenia może spotkać się z negatywnym odbiorem Czytelników,
  - d) gdy Wydawca nie posiada możliwości technicznych lub technologicznych do publikacji zamówionego ogłoszenia,
  - e) gdy ogłoszenie narusza prawa osób trzecich,
  - f) gdy ogłoszenie ma charakter towarzyski z podtekstem erotycznym,

- g) zgłoszenia zastrzeżeń przez uprawniony do tego organ lub zgłoszenia zastrzeżeń przez podmiot, którego treść ogłoszenia dotyczy,
  - h) braku zapłaty lub opóźnienia w zapłacie należnego Wydawcy wynagrodzenia za publikowane wcześniej ogłoszenia.
2. Wstrzymanie publikacji ogłoszenia na wcześniej zaakceptowanych warunkach z powodów wskazanych w ust. 1 pkt. b-h jest tożsame z rozwiązaniem umowy przez Wydawcę z przyczyn leżących po stronie Ogłoszeniodawcy.
  3. Wydawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Ogłoszeniodawcy w przypadku odmowy publikacji ogłoszenia lub wstrzymania publikacji ogłoszenia na wcześniej zaakceptowanych warunkach, z przyczyn określonych w ust. 1.

## § 5

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść opublikowanych ogłoszeń.
2. Ogłoszeniodawca, z chwilą złożenia zamówienia, przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za naprawienie szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą opublikowanego ogłoszenia (włącznie z kosztami procesu lub kosztami innego postępowania spornego, oraz kosztami zastępstwa procesowego oraz innymi uzasadnionymi okolicznościami danej sprawy wydatkami).
3. Odpowiedzialność, o jakiej mowa w ust. 2 znajduje również zastosowanie w przypadku, gdy w związku z wyrządzoną na skutek publikacji zamówionego ogłoszenia szkodą, stroną postępowania sądowego lub innego postępowania spornego jest redaktor naczelny lub inny redaktor lub inny pracownik Wydawcy.
4. Złożenie zamówienia, o którym mowa w § 2 jest równoznaczne ze złożeniem przez Ogłoszeniodawcę oświadczenia, iż dysponuje on niezbędnymi uprawnieniami, w tym prawami na dobrach niematerialnych, do posługiwania się wykorzystanymi w publikowanym ogłoszeniu: informacjami, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami, lub jakimikolwiek innymi prawnie chronionymi elementami.

## § 6

1. Wydawcy przysługuje prawo do zmiany stawki wynagrodzenia za usługi publikacji ogłoszeń oraz rabatów ujętych w cenniku wydanym zgodnie z § 1 ust. 4 w każdym czasie, bez ograniczeń.
2. Płatność wynagrodzenia za publikację ogłoszeń możliwa jest:
  - a) przelewem bankowym na rachunek wydawcy wskazany w fakturze,
  - b) osobiście gotówką w siedzibie spółki.
3. Płatności wynagrodzenia Ogłoszeniodawca dokonuje w terminie ustalonym z Wydawcą:
  - a) przed publikacją ogłoszenia (tj. najpóźniej na dwa dni przed emisją),
  - b) po publikacji ogłoszenia na podstawie wystawionej faktury VAT, w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury,
  - c) innym wynegocjowanym przez strony terminie.

## § 7

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji usługi Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy pocztą elektroniczną na adres redakcja@pulsjaworzna.pl, nie później niż w ciągu dwóch dni roboczych, licząc od dnia pierwszej zakwestionowanej publikacji.
2. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji powoduje utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji ogłoszenia, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tego samego materiału w przypadku publikacji cyklicznych.
3. Reklamacja powinna wskazywać wady opublikowanego ogłoszenia.
4. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wydawca zobowiązuje się do zrealizowania rekompensaty, tj. dodatkowej, bezpłatnej emisji zareklamowanego ogłoszenia.

## § 8

1. Czasowa przerwa w świadczeniu usług przez Wydawcę z przyczyn technicznych nie stanowi nienależytego wykonania umowy.
2. Jeżeli niezrealizowanie lub nienależyte wykonanie zamówienia publikacji jest spowodowane przez przyczyny leżące po stronie osób trzecich lub przez działanie siły wyższej, odpowiedzialność Wydawcy wobec ogłoszeniodawcy jest wyłączona.
3. Dane kontaktowe Ogłoszeniodawców służą wyłącznie do nawiązania kontaktu z Ogłoszeniodawcą w celu przeprowadzenia transakcji. Korzystanie z nich w jakikolwiek inny sposób, a w szczególności ich przetwarzanie, upowszechnianie lub dystrybucja, jest zabronione.
4. W przypadku rażącego naruszenia przez Ogłoszeniodawcę warunków Regulaminu, Wydawcy przysługuje prawo rozwiązania zawartej na jego podstawie umowy. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy jest tożsame z rozwiązaniem umowy z przyczyn leżących po stronie Ogłoszeniodawcy.
5. Wydawca zastrzega sobie uprawnienia do ograniczenia, w drodze odrębnego komunikatu, powierzchni na portalu internetowym pulsjaworzna.pl lub w tygodniku „Puls Jaworzna”, przeznaczonej pod publikację zamówionych ogłoszeń wówczas, gdy ilość złożonych zamówień przekracza w danym okresie ilość przeznaczonych do publikacji przez Wydawcę w tygodniku „Puls Jaworzna” lub na portalu pulsjaworzna.pl innych treści, nie stanowiących ogłoszeń.

## § 9

1. W przypadku uzyskania przez Wydawcę informacji o korzystaniu przez Ogłoszeniodawcę z usługi niezgodnie z Regulaminem lub z przepisami prawa, Wydawca ma prawo przetwarzać posiadane dane w celu ustalenia odpowiedzialności Ogłoszeniodawcy, a także przekazać te dane odpowiednim organom władzy publicznej.

## § 10

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

2. Wszelkie spory wynikłe na tle wykonania obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, bądź zawartej na jego podstawie umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Wydawcy.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian Regulaminu bez wcześniejszego o tym informowania. Zmiany te obowiązują od chwili udostępnienia nowej wersji Regulaminu na stronie [pulsjaworzna.pl](http://pulsjaworzna.pl)
4. 4. Regulamin obowiązuje od dnia 10.03.2016 r.