

**Regulamin zamieszczania ogłoszeń  
w dwutygodniku „Puls Jaworzna”  
oraz na stronie internetowej [www.pulsjaworzna.pl](http://www.pulsjaworzna.pl)**

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady publikacji ogłoszeń i reklam w dwutygodniku „Puls Jaworzna” oraz na stronie internetowej [pulsjaworzna.pl](http://pulsjaworzna.pl).
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie stosuje się poniższe określenia i definicje, to należy je rozumieć następująco:
  - a) Wydawca – Miejskie Centrum Kultury i Sportu z siedzibą w Jaworznie przy ul. Krakowskiej 8;
  - b) „Puls Jaworzna” – dwutygodnik wydawany w formie papierowej przez Wydawcę;
  - c) [pulsjaworzna.pl](http://pulsjaworzna.pl) – strona internetowa prowadzona przez Wydawcę w ramach portalu [www.mckis.jaw.pl](http://www.mckis.jaw.pl);
  - d) Regulamin – regulamin zamieszczania ogłoszeń w dwutygodniku „Puls Jaworzna” oraz na stronie internetowej [pulsjaworzna.pl](http://pulsjaworzna.pl);
  - e) Ogłoszenie – ogłoszenie wymiarowe płatne lub materiał reklamowy (sponsorowany) płatny;
  - f) Autopromocja – ogłoszenie wymiarowe bezpłatne lub materiał reklamowy bezpłatny Wydawcy;
  - g) Ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na publikację ogłoszenia;
  - h) Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Publikacja ogłoszeń w dwutygodniku „Puls Jaworzna” oraz na stronie internetowej [pulsjaworzna.pl](http://pulsjaworzna.pl) stanowi płatną usługę realizowaną przez Wydawcę na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
4. Wydawca zastrzega sobie możliwość udzielania 50% bonifikat na publikacje ogłoszeń, reklam i materiałów reklamowych instytucji miasta Jaworzna, tj. placówek oświatowych, instytucji kultury, jednostek organizacyjnych oraz spółek, w których miasto Jaworzno posiada co najmniej połowę udziałów lub akcji.
5. Ceny podane w siatce modułowej mogą podlegać negocjacjom, których zakres każdorazowo określa przedstawiciel MCKiS analizując indywidualnie każde zlecenie publikacji. Dotyczy to w szczególności instytucji działających na rzecz mieszkańców Jaworzna takich jak Fundacje, Stowarzyszenia, Organizacje Pożytku Publicznego, organizacje sektora NGO, itp.
6. Wszystkie materiały reklamowe i promocyjne Wydawcy zamieszczane są w tygodniku „Puls Jaworzna” i na stronie internetowej [pulsjaworzna.pl](http://pulsjaworzna.pl) bezpłatnie i oznaczone są jako Autopromocja.
7. Wydawca przewiduje możliwość zawierania umów o sponsorowanie przedsięwzięć organizowanych przez „Puls Jaworzna” i stronę internetową [pulsjaworzna.pl](http://pulsjaworzna.pl) takich jak np. konkursy czy krzyżówki.

8. Wydawca dopuszcza możliwość przekazywania za pośrednictwem „Pulsu Jaworzna” oraz strony internetowej pulsjaworzna.pl bonusów dla Czytelników i internautów np. darmowych wejściówek na imprezy kulturalne czy sportowe.
9. Wydawca w osobnych komunikatach, dostępnych na stronie internetowej pulsjaworzna.pl oraz w siedzibie Wydawcy, wskazuje szczegółowe cenniki za publikację ogłoszeń i reklam w dwutygodniku „Puls Jaworzna” (siatka modułowa – cennik) oraz na stronie internetowej pulsjaworzna.pl (cennik), realizowanych zgodnie z niniejszym Regulaminem.
10. Na stronie internetowej pulsjaworzna.pl oraz w siedzibie Wydawcy dostępne są także: Zasady przygotowywania ogłoszeń i reklam oraz edytowalne druki zamówienia.

## § 2

1. Przyjmowanie do publikacji ogłoszeń w dwutygodniku „Puls Jaworzna” i/lub na stronie internetowej pulsjaworzna.pl dokonywane jest na podstawie zamówienia złożonego przez Ogłoszeniodawcę w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub bezpośrednio w siedzibie Wydawcy i wymaga jego akceptacji.
2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1 wymaga podania następujących danych:
  - a) określenie Ogłoszeniodawcy (w przypadku osób fizycznych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres poczty elektronicznej; w przypadku przedsiębiorców: firma przedsiębiorcy, siedziba i adres prowadzonej działalności, oznaczenie wpisu do odpowiedniego rejestru, numer NIP w przypadku gdy przedsiębiorca jest podatnikiem podatku VAT),
  - b) liczbę ogłoszeń i emisji oraz proponowane daty publikacji,
  - c) techniczny opis publikacji ogłoszenia (rozmiar, miejsce publikacji, wskazanie strony (kolumny ogłoszeniowej), rubryki redakcyjnej etc. lub przekazania ogłoszenia w formie i wymiarach zgodnych z Zasadami technicznego przygotowywania ogłoszeń i reklam oraz Siatką modułową ogłoszeń i reklam – dokumentami dostępnymi na stronie internetowej pulsjaworzna.pl oraz w siedzibie Wydawcy,
  - d) treść ogłoszenia wraz z ewentualnymi załącznikami niezbędnymi dla prawidłowej jego publikacji,
  - e) oświadczenie Ogłoszeniodawcy, iż zapoznał się on z treścią Regulaminu oraz Klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych (dostępną na stronie internetowej pulsjaworzna.pl oraz w siedzibie Wydawcy) i akceptuje zasady publikacji ogłoszeń oraz, że wyraża zgodę na realizację zamówienia zgodnie z procedurą określoną w Regulaminie,
  - f) własnoręczny podpis osoby upoważnionej do złożenia zamówienia w imieniu Ogłoszeniodawcy.
3. Ogłoszeniodawca przyjmuje do wiadomości, iż złożenie zamówienia zawierającego braki danych, o jakich mowa w ust. 2 może spowodować, iż publikacja ogłoszenia w terminie wskazanym w tym zamówieniu może być niemożliwa, za co Wydawca nie będzie ponosić odpowiedzialności.
4. W przypadku, gdy zamówienie nie zawiera wszystkich wymaganych danych, o jakich mowa w ust. 2, Wydawca wzywa Ogłoszeniodawcę telefonicznie bądź pisemnie za pośrednictwem wskazanego w zamówieniu adresu poczty elektronicznej lub adresu korespondencyjnego siedziby (zamieszkania) Ogłoszeniodawcy do uzupełnienia zamówienia, w wyznaczonym terminie.

5. Wydawca ma prawo dokonywania zmian w sposobie zapisu treści ogłoszenia oraz samej treści ogłoszenia, jeśli jest ono napisane niezgodnie z zasadami pisowni polskiej.
6. Po otrzymaniu kompletnego zamówienia Wydawca dokonuje akceptacji zamówienia lub odmawia publikacji ogłoszenia na warunkach określonych w zamówieniu oraz proponuje inne warunki jego publikacji. Czynności te Wydawca wykonuje w formie pisemnej przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w zamówieniu lub na adres korespondencyjny zamieszkania/siedziby Ogłoszeniodawcy.
7. W przypadku odmowy publikacji ogłoszenia na warunkach określonych w zamówieniu oraz zaproponowania innych warunków publikacji, przepis ust. 3 stosuje się odpowiednio.
8. Ogłoszeniodawca przyjmuje do wiadomości, iż aby ogłoszenie ukazało się w najbliższym wydaniu dwutygodnika „Puls Jaworzna”, to akceptacja zamówienia przez Wydawcę lub akceptacja innych warunków publikacji ogłoszenia przez Ogłoszeniodawcę musi nastąpić najpóźniej na 3 dni robocze przed dniem wydania dwutygodnika.
9. Z chwilą zaakceptowania zamówienia przez Wydawcę lub akceptacji przez Ogłoszeniodawcę innych warunków publikacji ogłoszenia, dochodzi między Wydawcą a Ogłoszeniodawcą do zawarcia odpłatnej umowy cywilnoprawnej na publikację zamówionego ogłoszenia.
10. Wydawca dopuszcza możliwość zamieszczania na łamach „Pulsu Jaworzna” płatnego ogłoszenia reklamowego podmiotu sponsorującego nagrodę za prawidłowe rozwiązanie ukazującej się w dwutygodniku krzyżówki.

### § 3

1. Ogłoszeniodawcy przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej umowy publikacji ogłoszenia.
2. Na wyraźne żądanie Ogłoszeniodawcy złożone w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub bezpośrednio w siedzibie Wydawcy w terminie do trzech dni przed wydaniem dwutygodnika, Wydawca zaprzestanie zamieszczania pozostałych zamówionych emisji ogłoszeń, począwszy od najbliższego wydania „Pulsu Jaworzna”.
3. W przypadku określonym w ust. 2 Wydawcy przysługuje prawo do wynagrodzenia stanowiącego równowartość 50% stawki określonej za pozostałe i niezrealizowane emisje ogłoszeń.
4. W wyjątkowych przypadkach, uzasadnionych okolicznościami danej sprawy, Wydawca ma prawo odstąpić od dochodzenia wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 3.

### § 4

1. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy publikacji ogłoszenia lub wstrzymania publikacji ogłoszenia na wcześniej zaakceptowanych warunkach w przypadku:
  - a) siły wyższej,
  - b) gdy ogłoszenie narusza obowiązujące przepisy prawne lub narusza zasady współżycia społecznego (dobre obyczaje) lub jest sprzeczne z linią programową Wydawcy bądź charakterem dwutygodnika „Puls Jaworzna” lub stanowi treść konkurencyjną w stosunku do niego,
  - c) jeśli treść lub forma ogłoszenia może spotkać się z negatywnym odbiorem Czytelników,

- d) gdy Wydawca nie posiada możliwości technicznych lub technologicznych do publikacji zamówionego ogłoszenia,
  - e) gdy ogłoszenie narusza prawa osób trzecich,
  - f) gdy ogłoszenie ma charakter towarzyski z podtekstem erotycznym,
  - g) zgłoszenia zastrzeżeń przez uprawniony do tego organ lub zgłoszenia zastrzeżeń przez podmiot, którego treść ogłoszenia dotyczy,
  - h) braku zapłaty lub opóźnienia w zapłacie za publikowane wcześniej ogłoszenia.
2. Wstrzymanie publikacji ogłoszenia na wcześniej zaakceptowanych warunkach z powodów wskazanych w ust. 1 pkt. b-h jest tożsame z rozwiązaniem umowy przez Wydawcę z przyczyn leżących po stronie Ogłoszeniodawcy.
  3. Wydawca nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Ogłoszeniodawcy w przypadku odmowy publikacji ogłoszenia lub wstrzymania publikacji ogłoszenia na wcześniej zaakceptowanych warunkach, z przyczyn określonych w ust. 1.

## § 5

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść opublikowanych ogłoszeń.
2. Ogłoszeniodawca, z chwilą złożenia zamówienia, przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za naprawienie szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą opublikowanego ogłoszenia (włącznie z kosztami procesu lub kosztami innego postępowania spornego oraz kosztami zastępstwa procesowego oraz innymi wydatkami uzasadnionymi okolicznościami danej sprawy).
3. Odpowiedzialność, o jakiej mowa w ust. 2 znajduje również zastosowanie w przypadku, gdy w związku z wyrządzoną na skutek publikacji zamówionego ogłoszenia szkodą, stroną postępowania sądowego lub innego postępowania spornego jest redaktor naczelny, inny redaktor „Pulsu Jaworzna” bądź pracownik Wydawcy.
4. Złożenie zamówienia, o którym mowa w § 2 jest równoznaczne ze złożeniem przez Ogłoszeniodawcę oświadczenia, iż dysponuje on niezbędnymi uprawnieniami, w tym prawami na dobrach niematerialnych, do posługiwania się wykorzystanymi w publikowanym ogłoszeniu: informacjami, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami, lub jakimikolwiek innymi prawnie chronionymi elementami.

## § 6

1. Wydawcy przysługuje prawo do zmiany stawek za usługi publikacji ogłoszeń oraz rabatów ujętych w cenniku (wydanym zgodnie z § 1 ust. 4) w każdym czasie, bez ograniczeń.
2. Płatność za publikację ogłoszeń możliwa jest:
  - a) przelewem bankowym na rachunek wydawcy wskazany w fakturze,
  - b) osobiście gotówką w siedzibie Wydawcy.
3. Ogłoszeniodawca dokonuje płatności w terminie ustalonym z Wydawcą:
  - a) przed publikacją ogłoszenia (tj. najpóźniej na dwa dni przed emisją),
  - b) po publikacji ogłoszenia na podstawie wystawionej faktury VAT, w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury,

c) innym wynegocjowanym przez strony terminie.

## § 7

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji usługi Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy pocztą elektroniczną na adres redakcja@mckis.jaw.pl, nie później niż w ciągu dwóch dni roboczych, licząc od daty publikacji zakwestionowanego ogłoszenia.
2. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji powoduje utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji ogłoszenia, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tego samego materiału w przypadku publikacji cyklicznych.
3. Reklamacja powinna wskazywać wady opublikowanego ogłoszenia.
4. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wydawca zobowiązuje się do zrealizowania rekompensaty, tj. dodatkowej, bezpłatnej emisji zareklamowanego ogłoszenia.

## § 8

1. Czasowa przerwa w świadczeniu usług przez Wydawcę z przyczyn technicznych nie stanowi nienależytego wykonania umowy.
2. Jeżeli niezrealizowanie lub nienależyte wykonanie zamówionej publikacji ogłoszenia jest spowodowane przez przyczyny leżące po stronie osób trzecich lub przez działanie siły wyższej, odpowiedzialność Wydawcy wobec ogłoszeniodawcy jest wyłączona.
3. Dane kontaktowe Ogłoszeniodawców służą wyłącznie do nawiązania kontaktu z Ogłoszeniodawcą w celu przeprowadzenia transakcji. Korzystanie z nich w jakikolwiek inny sposób, a w szczególności ich upowszechnianie lub dystrybucja, jest zabronione.
4. W przypadku rażącego naruszenia przez Ogłoszeniodawcę warunków Regulaminu, Wydawcy przysługuje prawo rozwiązania zawartej na jego podstawie umowy. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy jest tożsame z rozwiązaniem umowy z przyczyn leżących po stronie Ogłoszeniodawcy.
5. Wydawca zastrzega sobie możliwość ograniczenia powierzchni w dwutygodniku „Puls Jaworzna” lub na stronie internetowej pulsjaworzna.pl przeznaczonej na publikację zamówionych ogłoszeń, gdy ilość złożonych zamówień przekracza w danym okresie ilość miejsca przeznaczonego przez Wydawcę do publikacji innych, nie stanowiących ogłoszeń, treści.

## § 9

W przypadku uzyskania przez Wydawcę informacji o korzystaniu przez Ogłoszeniodawcę z usługi niezgodnie z Regulaminem lub z przepisami prawa, Wydawca ma prawo przetwarzać posiadane dane w celu ustalenia odpowiedzialności Ogłoszeniodawcy, a także przekazać te dane odpowiednim organom władzy publicznej.

## § 10

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikłe na tle wykonania obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, bądź zawartej na jego podstawie umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Wydawcy.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian Regulaminu bez wcześniejszego o tym informowania. Zmiany te obowiązują od chwili udostępnienia nowej wersji Regulaminu na stronie [pulsjaworzna.pl](http://pulsjaworzna.pl)
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 02.01.2019 r.

### **Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych**

Z uwagi na art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej jako: Rozporządzenie 2016/679, informuje się, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Miejskie Centrum Kultury i Sportu, z siedzibą w Jaworznie (43-600), przy ulicy Krakowskiej 8, dalej jako Administrator/MCKiS.
2. MCKiS wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [iod@gmainvest.pl](mailto:iod@gmainvest.pl) lub przesyłając korespondencję na adres Administratora z dopiskiem „IOD”.
3. Pani/Pana dane osobowe określone w §2 ust. 2a Regulaminu zamieszczania ogłoszeń w dwutygodniku „Puls Jaworzna” oraz na stronie internetowej [www.pulsjaworzna.pl](http://www.pulsjaworzna.pl) będą przetwarzane w celu zawarcia umowy na podstawie art. 6. Ust. 1 lit. b Rozporządzenia 2016/679, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów uprawnionych do ich przetwarzania na podstawie przepisów obowiązującego prawa oraz podmiotom realizującym usługi, które są niezbędne do bieżącego funkcjonowania, z którymi Administrator zawarł umowy powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z art. 28 Rozporządzenia 2016/679.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności do czasu upływu okresu:
  - a) przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją umowy,

- b) obowiązkowego dokumentowania dla organów skarbowych,
- c) wynikającego z jednolitego rzeczowego wykazu akt,  
w zależności od tego, który z tych okresów będzie dłuższy.

6. Posiada Pani/Pan:

- a) prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących, zgodnie z art. 15 Rozporządzenia 2016/679,
- b) prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych, zgodnie z art. 16 Rozporządzenia 2016/679,
- c) prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2016/679, jednakże z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 Rozporządzenia 2016/679.
- d) Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna Pani/Pan, że dane przetwarzane są w sposób niezgodny z obowiązującym prawem.

7. Jednocześnie nie przysługuje Pani/Panu:

- a) prawo do usunięcia danych osobowych, zgodnie z art. 17 Rozporządzenia 2016/679,
- b) prawo do przenoszenia danych osobowych zgodnie z art. 20
- c) prawo sprzeciwu, zgodnie z art. 21 Rozporządzenia 2016/679, z uwagi na fakt, że podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia 2016/679.

8. Podanie danych jest wymogiem umownym, konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości zawarcia umowy.

9. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystane do podejmowania decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.